



Bratislavský
samosprávny
kraj

**Strategické ciele a programové priority BSK
v oblasti európskych záležitostí, regionálnej spolupráce
a cestovného ruchu na roky 2010 – 2013.**

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja, 1. 10. 2010

Východiská

2009

- Napriek nedávno spracovaným kvalitným strategickým dokumentom, nemá cestovný ruch adekvátnu politickú podporu, nie je vnímaný ako odvetvie, ako tvorca hodnôt
- Neexistuje inštitucionálne prostredie pre rozvoj cestovného ruchu v regióne
- BSK sa izoluje a súperí tam, kde je nevyhnutná pragmatická spolupráca – s hl. mestom i okolitými (cezhraničnými) regiónmi
- Nízke a neúčelné čerpanie prostriedkov z nenávratných zdrojov EÚ, nevyužitie šance, ktorá sa už nikdy nebude opakovať
- Slabá propagácia a nepresvedčivá prezencia v (stredo-)európskom priestore nerobia z regiónu takého hráča, akého mu umožňuje jeho postavenie a rozvojový potenciál

Ciele

2013

Str.

A

- CR ako jedno z najperspektívnejších hospodárskych odvetví je prioritou rozvoja BSK, stále sa zvyšuje jeho podiel na tvorbe HDP a zamestnanosti v regióne

3

B

- Fungujúca organizácia destinačného manažmentu (DMO) koordinuje rozvoj CR

8

C

- Konkrétna, nie len deklaratívna kooperácia prináša impulzy pre rozvoj, zvyšuje kvalitu života v regióne a konkurencieschopnosť

12

D

- Správne a plánované rozhodnutia aspoň čiastočne dobehli zameškané; kvalitné projekty priniesli nové finančné zdroje

15

E

- BSK si uvedomuje návratnosť investícií do propagácie a naplno rozvíja tie oblasti, kde má silný potenciál, a ktorými sa môže na úrovni prezentovať a posilňovať tak svoju konkurencieschopnosť medzi regiónmi EÚ

17



Bratislavský
samosprávny
kraj



_inovácia V CESTOVNOM RUCHU

Európa: Turizmus je odvetvie

- v priemere tvorí 7% HDP (Rakúsko 14% SR 2,8% BSK ?)
- zamestnáva 9% pracovných síl (Rakúsko 14% SR 1% BSK ?)
- 1 prac. miesto v CR generuje ďalších x miest (Rakúsko 2,6 SR 0,6% BSK ?)
- do turizmu sa investuje 8% všetkých investícií
- tvorí 13% výdavkov obyvateľov
- prospieva rozvoju regiónu - je najekologickejšie hospodárske odvetvie

Slovensko: Nedocenený potenciál

- ▶ WTTC rozoznáva 40 klasifikačných znakov, ktoré hodnotia potenciál krajiny pre CR
- ▶ **Slovensko spĺňa 39 zo 40 klasifikačných znakov; jediný, ktorý chýba, je more!**
- ▶ **Ale turizmus nemá ako odvetvie reálnu podporu na žiadnej úrovni správy štátu.**

Turizmus je multisektorový

S a m o s p r á v a

VYTVÁRA PODMIENKY

KOORDINUJE

PREDÁVA SVOJ PRODUKT

- v rámci združení CR

(organizácie destinačného manažmentu)

PHSR

územný plán

- Rámcové podmienky pre príležitosti produkovať v CR sú dané územným plánovaním – sústavne a komplexne rieši priestorové usporiadanie a funkčné využívanie územia, určuje jeho zásady, navrhuje vecnú a časovú koordináciu, stráži ekologickú stabilitu, kultúrno-historické hodnoty územia. To všetko v súlade s princípmi trvalo udržateľného rozvoja.

Koncepcia rozvoja CR sa opiera a vychádza z územného plánovania! (alebo naopak, ak je prioritou CR!)

koncepcia CR

- dôležitá vzájomná prepojenosť (lokálna, regionálna, (nad-)národná)
- potreba komunikácie a koordinácie za účelom definovania skutočného – funkčne zviazaného regiónu cestovného ruchu

doprava

ekonomické nástroje

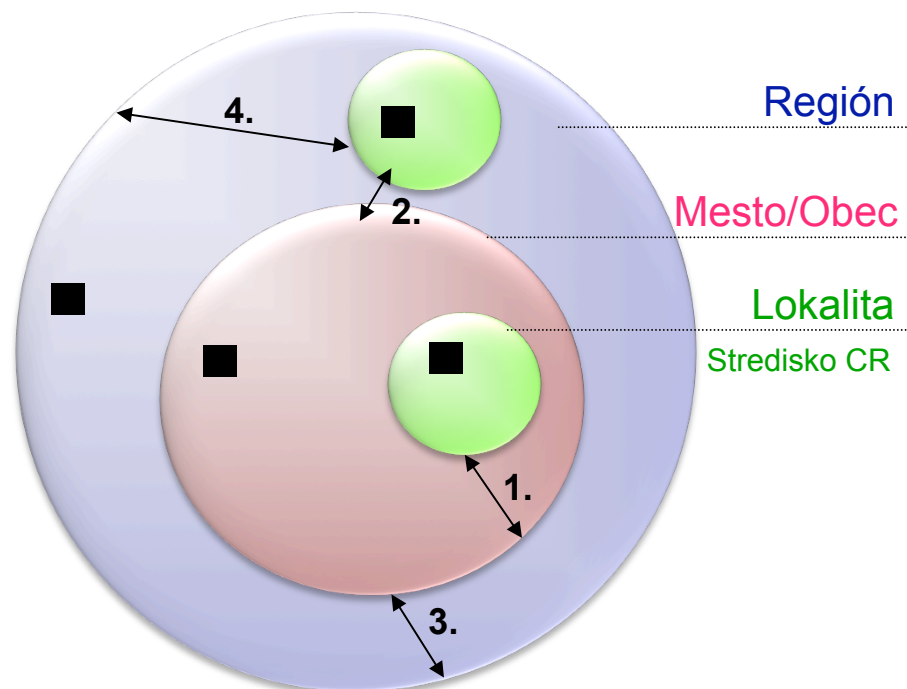
priamo vytvára/ponúka produkt/službu - kultúra (napr. atrakcie, podujatia, vlastné komerčné aktivity)

marketing

reklama

P.R.

Turizmus je viacúrovňový



► Každá samospráva má svoje vlastné funkcie a kompetencie:

- územný plán
- doprava
- financie
- koncepcia rozvoja
- marketing
- tvorba produktu,....

► Interakcie na úrovni samospráv:

- ← 1. → lokalita a mesto
- ← 2. → obec a mesto
- ← 3. → mesto a región
- ← 4. → obec a región

■ Poskytovateľ služieb v CR:
v bi-/multi-laterálnych vzťahoch
s regiónom, mestom, obcou,
štátnou správou a partnermi

KOORDINÁCIA

štátna správa + samospráva + privátny sektor

Čo treba urobiť?

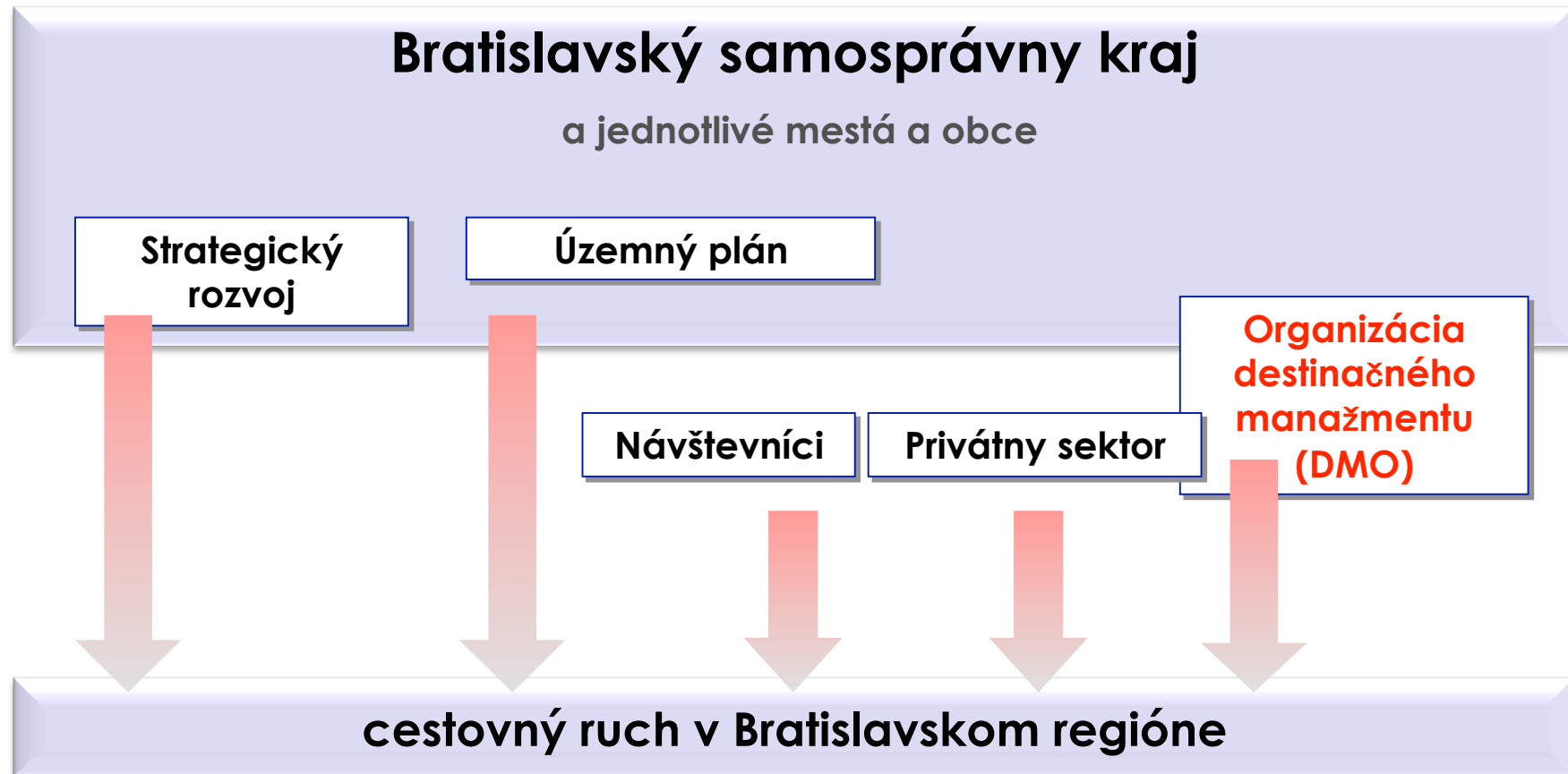
- Nenechať ležať ľadom dobre investované prostriedky BSK do strategických dokumentov pre rozvoj cestovného ruchu a začať ich postupne realizovať.
- Urobiť politické rozhodnutie vo vzťahu k dlhodobej stratégii rozvoja regiónu a uznať cestovný ruch za rozhodujúce hospodárske odvetvie s vysokým potenciálom.
- Vytvárať na území BSK podmienky pre rozvoj malého a stredného podnikania v jednom z najperspektívnejších odvetví – v cestovnom ruchu a tak kontinuálne zvyšovať podiel turizmu na tvorbe HDP a zamestnanosti.
- Sústrediť pozornosť na rozvoj vzdelávania a zvyšovanie kvalifikácie pre skvalitnenie služieb v cestovnom ruchu, najmä prostredníctvom stredných škôl.
- Aktívne spolupracovať s cezhraničnými partnermi, najmä v rámci územia a iniciatívy Centrope, s cieľom aktívne spoluvytvárať ponuku v tejto stredoeurópskej destinácii.
- Byť pripravený na nové možnosti i povinnosti vyplývajúce z nového zákona o podpore cestovného ruchu a vybudovať profesionálny destinačný manažment v regióne.



Bratislavský
samosprávny
kraj

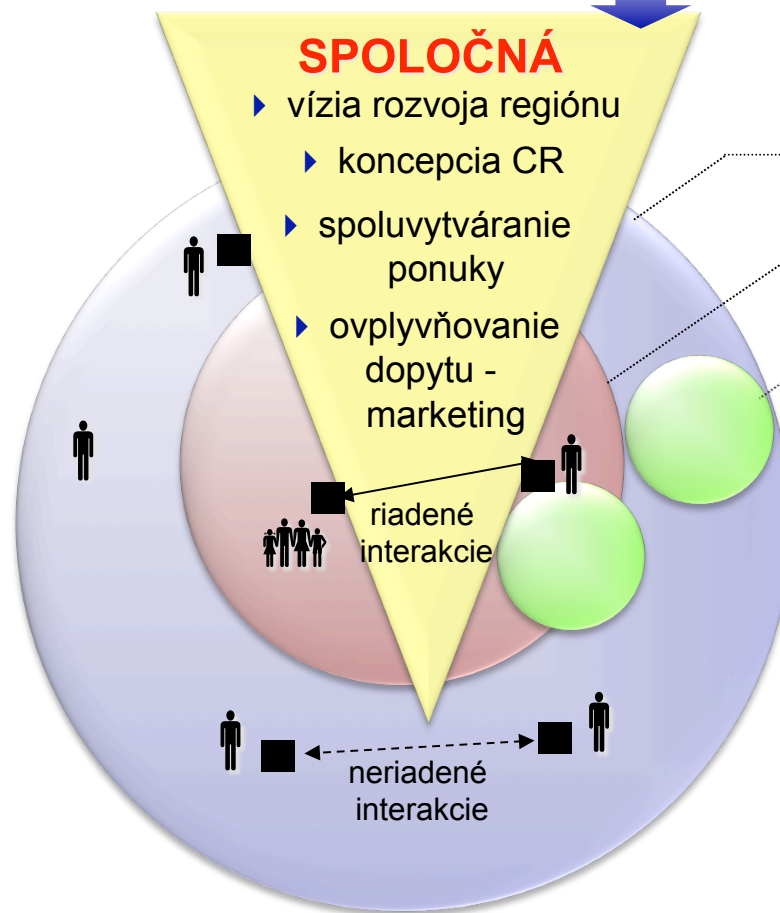
B_efektívny DESTINAČNÝ MAMAŽMENT

Širšie vzťahy a súvislosti



Turizmus potrebuje koordináciu

→ Destinačný manažment



Organizácia destinačného manažmentu (DMO)

je zodpovedná za
koordinačnú úlohu
v rámci destinácie

Región

Mesto/Obec

Lokalita

- verejný sektor
- privátny sektor
- mimovládny sektor

Región s turistickým potenciálom sa stáva destináciou, keď je:

- strategicky manažovaná jednotkou
- systémom, ktorý sa vedome, cielene a plánovite rozvíja
- vnímaný všetkými aktérmi ako celok
- schopný urobiť z kľúčových daností kľúčové obchodné prednosti

- Pripraviť sa na nové možnosti a úlohy, ktoré vyplývajú pre BSK z nového Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu.
- Založiť krajskú organizáciu destinačného manažmentu BSK v spolupráci so samosprávnymi a privátnymi subjektmi na území kraja. Poskytnúť metodickú a odbornú pomoc mestám a obciam na území kraja pri zakladaní oblastných organizácií cestovného ruchu.
- Pri príprave a zakladaní organizácie použiť nenávratné prostriedky z fondov EÚ a súčasne know-how transfer od vysoko profesionálnych cezhraničných partnerov. (Program cezhraničnej spolupráce SK/AT, termín predkladania projektov 4. 10. 2010).
- Turistický informačný portál je nevyhnutným nástrojom na realizáciu koncepcie rozvoja cestovného ruchu.
- Cez krajskú organizáciu destinačného manažmentu efektívne koordinovať aktivity na území kraja – tak s cieľom vytvárania nových produktov ako aj jeho prezentácie navonok.

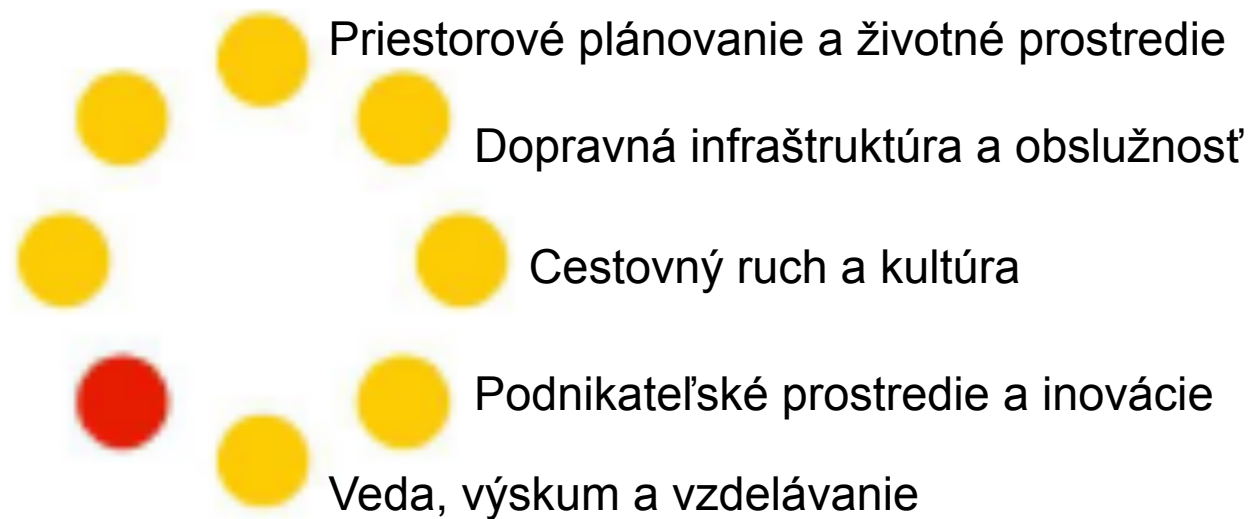


Bratislavský
samosprávny
kraj



_obohacujúca REGIONÁLNA SPOLUPRÁCA

Ťažiskové oblasti spolupráce





Čo treba urobiť?

- Pozerať sa na intra- ale aj interregionálnu spoluprácu z pohľadu presadzovania záujmov BSK. Doteraz často formálne a pasívne pôsobenie v partnerstvách (pre absenciu vlastných vízií) nahradiť aktívnym presadzovaním zadaných záujmov. Za týmto účelom stanoviť politické a obsahové priority.
- Byť otvorený pre kooperáciu a iniciovať nové spoločné témy s najbližšími partnermi, kde sa v minulosti len ťažko hľadali spoločné riešenia (z politických alebo kapacitných dôvodov BSK) – najmä s hl.m. SR Bratislavou, mestom Trnava, TSK a prihraničnými regiónmi Rakúska (Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland), Česka (Juhomoravský kraj) a Maďarska (Gyor-Mosson – Sopron komitát) – tak na bilaterálnych ako aj multilaterálnych úrovniach.
- Aktívne participovať a ovplyvňovať agendu v existujúcich multilaterálnych iniciatívach: v projekte Centrope – Stredoeurópsky región ako aj v spolupráci regiónov krajín V4.
- Aktívne vystupovať v procese prípravy Dunajskej stratégie – prvej makroregionálnej stratégie Európskej únie s cieľom maximalizovania benefitov vyplývajúcich z pripravovanej medziregionálnej spolupráce, vrátane čerpania zdrojov z fondov Európskej únie.
- Efektívnejšie využívať zastupiteľskú kanceláriu v Bruseli na prezentáciu BSK ako aj na lobistické aktivity s cieľom získavania zdrojov a vytvárania zmysluplných partnerstiev.



Bratislavský
samosprávny
kraj

Defektívne ČERPANIE NFP Z FONDOV EÚ



Čo treba urobiť?

- Zhodnotiť doteraz zrealizované ako aj plánované projekty spolufinancované z fondov EÚ a stanoviť priority do konca programového obdobia z pohľadu jednotlivých politík a z pohľadu rozpočtových možností.
- Zhodnotiť doterajšie pôsobenie v rámci Programu INTERACT a zmaximalizovať (nie len finančné) benefity plynúce z tejto agendy pre BSK.
- Aktívnejšie viesť agendu a najmä lobbying v rámci Programu Cezhraničnej spolupráce Slovenská republika – Rakúsko 2007 – 2013 a Slovenská republika – Maďarsko 2007 – 2013, ako aj v programoch multilaterálnej spolupráce (Central Europe, South-East Europe,...)
- Zlepšiť informovanosť a dostupnosť zdrojov z programov Európskej komisie (mimo SR).
- Zamerať sa na stabilizáciu vysoko kvalifikovaných zamestnancov úradu schopných priniesť do rozpočtu BSK nemalé finančné zdroje.
- Zabezpečiť v rozpočte BSK dostatočné zdroje pre potrebnú spoluúčasť na realizáciu projektov z fondov EÚ aj v podmienkach hospodárskej krízy a neohroziť tak dostupnosť nenávratných zdrojov, ktoré sú časovo obmedzené.



Bratislavský
samosprávny
kraj



_viditeľne iný REGIÓN, KDE SA OPLATÍ ŽIŤ



Čo treba urobiť?

- Konzekventne sa venovať propagácii regiónu, ktorý má čo ponúknuť. Správna prezentácia nie je samoučelné míňanie financií ale návratná investícia do konkurencieschopnosti. V čase, kedy sa stáva jednotný hospodársky priestor EÚ čoraz viac priestorom súťaže regiónov a nie štátov.
- Nielen vytvárať priaznivé podmienky pre rozvoj, ale dať o tom aj vedieť svetu. Len tak sa dajú prilákať turisti či investori. Oni prinášajú finančné zdroje, podnecujú vznik pracovných miest a tak podporujú hospodársky rozvoj regiónu.
- Stanoviť politické a obsahové priority pre prezentáciu regiónu (najmä v zahraničí). Regiónu, v ktorom sa oplatí žiť, navštíviť ho, alebo na jeho území investovať.
- Vypracovať komunikačnú politiku pre jednotlivé oblasti a zabezpečiť zdroje na jej realizáciu. Bezpodmienečne sa orientovať na viaczdrojové financovanie.